Module 2-Bootstrap 5

## Parti 1- Fournir des informations claires et organizés

Herbet Paul Grice

* Grice Maxims
* Principles of coopérative
* Opération Coopération
  + Tous Les infos nécessaires?
  + Message claire et concise?
  + Pas ambigue

C’est quoi les buts de l’usager?

* Avancer les tâches
  + Accéder l’information
  + Fournir l’information

C’est quoi le but de l’interface(l’expert)

* Facilité la navigation
  + Fournir l’information
  + Faciliter l’entrée d’information

Les buts de l’usager sont plus importants que celles de l’expert

* Penser avertissement contre expérience de l’usager

Comment l’usager vais naviguer d’un parti à l’autre

Comment l’usager vais entrer l’information

## Parti 2- Facilité l’entrée d’information

## Parti 3-Faciliter la navigation d’une tâche à l’autre

* Patrons d’IU pour organiser l’information
* Bootstrap 5
* Étude de cas-Épicerie

W3School-Bootstrap 5 Tutorial

Les patrons

* Un aspect du site de coiffure
* Un aspect du site de dentiste
* Site de réparation de vélo
* Site de service pour…

Pourquoi un patron vais utiliser le site?

Dans les frameworks

* Listes/tables
* Cartes->Accéder plus d’information
* Alertes->Infos importants de donner quand des choses se passe
  + Importance des couleurs dans la prochaine vidé
* Pagination (Navigation des pages)
  + 1->2->3
  + Windows File Explorer
  + Etc
  + Montrer à l’usager où ils sont dans le site web
* Drop-down (Repli/Accordéon)
  + Liste où tu ouvre pour plus d’information
* Aide contextuelle (Tooltip)
* Regroupent l’information similaire
* Division en grande quantité
* Différent formats pour la présentation de l’information
* Information statique/dynamique

## Partie 3- Les Widgets

* L’entré d’information
* Bootstrap 5
* Étude de cas-voyage en avion
* Aspect :Facilité l’entré d’information
* Text Input
  + Commentaires
  + Peuvent entré n’importe quoi
  + Utiliser seulement quand tu l’a besoin
* Checkbox
  + Plusieurs réponses
* Radio Button
  + Seulement 1 élément
* Toggle Switches
  + .form-check
* Custom Range
  + .form-range
* Couleurs
  + 
* Cas-Étude
  + Option Auto-complète
  + Liste

Module 2 – Communication

Diagram

Description automatically generated

# Partie-1 – Introduction

* l’importance de communication

|  |  |
| --- | --- |
| UX | UI |
| * Interaction * Prototypes * Information * Recherche | * Couleurs * Textes * Visuelles * Les arts * Créativité |

## Communication verbale vs visuelle

* Verbale
  + Écouter
  + Langage du corps
  + Claire et concise
  + 40% d’information communiqué par texte
  + 90% communiqué par visuelles

# Partie-2 – Couleurs

* Composants des couleurs
* Thèmes des couleurs
* Étude de cas, les voitures

N’utilise pas plus que 5 couleurs et les utilise pour seulement illustré l’information important

**Teinte**- Position du couleur dans le spectre

**Saturation**- Pureté de la couleur

**Luminosité**- Quantité de lumière

## Buts de la couleur

* Grouper les informations
* Attirer l’attention
* Indiquer l’état

# Partie-3 – Typographie

* Certaines font peuvent iliciter des réponses différents
  + Sans Serif
  + Sans
  + Bubble
* Devrait facilliter la lecture
* N’utilise pas le texte centré, peuvent être difficile de trouver où tu est

# Partie-4 – Utilisation d’espace

* L’importance de L’espace de l’écran
* Espace où on fait mobile first
* Seulement les illustrations importants
* Utiliser l’espace vide pour attirer l’attention
* Data- Visualisation des donnés
* Proportion
  + Les grandeurs sont relativement le même grandeur
* Simplicité
  + Attention sur les éléments important

# Partie-5 – Icônes

* Les icônes sont une forme de communication
* Si une icône est claire il réduit le bruit et aide avec la communication
* Gardez les designs simples
* Assez information pour communiquer l’information et pas du plus
* Gardez les icônes distinctes les uns les autres
* Utiliser les icône standards le plus possibles
* Plus facile à comprendre que la texte

Désavantages des icônes

* Limites pour les icônes
* Difficile et cher pour concevoir les icônes et les illustrations
* Si l’icône n’est pas bien conçus la communication peuvent être plus pire que seulement les mots

# Partie-6 – Langage

* Sens cohérent
* Consitant

# Quiz

L'expert virtuel comme modèle d'une application ou un site contient:

* Ressources, connaissances, aptitudes de communication

Grice, qui a développé les maximes de Grice, s'intéressait:

Un site d'épicerie souhaite afficher un message lorsqu'un utilisateur retire un élément de son panier ce qui fait passer les frais de port à 8$ au lieu d'être gratuits. D'après les vidéos du cours, quel patron d'organisation serait le plus approprié ?

Alerte

Un site de coiffure veut présenter l'ensemble de ses types de coupes, mais en donnant juste les noms (pas d'autre information).  D'après les vidéos du cours, quel patron d'organisation serait le plus approprié ?

Liste

Q5-stats-tableau

Q12 2 a 4

Q18 La promotion de "mobile-first" dans la conception, est en lien avec le grand nombre d'utilisateurs qui utilisent la plateforme mobile.

Tru