Module 2 – Communication

Diagram

Description automatically generated

# Partie-1 – Introduction

* l’importance de communication

|  |  |
| --- | --- |
| UX | UI |
| * Interaction * Prototypes * Information * Recherche | * Couleurs * Textes * Visuelles * Les arts * Créativité |

## Communication verbale vs visuelle

* Verbale
  + Écouter
  + Langage du corps
  + Claire et concise
  + 40% d’information communiqué par texte
  + 90% communiqué par visuelles

# Partie-2 – Couleurs

* Composants des couleurs
* Thèmes des couleurs
* Étude de cas, les voitures

N’utilise pas plus que 5 couleurs et les utilise pour seulement illustré l’information important

**Teinte**- Position du couleur dans le spectre

**Saturation**- Pureté de la couleur

**Luminosité**- Quantité de lumière

## Buts de la couleur

* Grouper les informations
* Attirer l’attention
* Indiquer l’état
  + Succès - Vert
  + Problème-Rouge
* Dois être consistant
* Accessibilité de la couleur

# Partie-3 – Typographie

* Caractérisation des polices de charactères
* All fonts should be legible and appropriate
* Des fonts différents illicit des différent réactions
  + Sans serif
    - Neutre
    - Simple
  + Slab Serif
    - Important
    - Impact
  + Display
    - Quirky
  + Bubble
    - Joyful
    - Exciting
    - Fun
* Alignement
  + Text alligned to the center is difficult to read because the eye searches for the next line

# Partie-4 – Utilisation d’espace

# Partie-5 – Icônes

# Partie-6 – Langage